

MAI 622: Предприемачество в изкуствения интелект



Цел на курса



Помага на студентите да овладеят концепции за изкуствения интелект и управляването от данни предприемачество, като:

- Представяне на основна терминология и концепции за иновации, предприемачество и интелектуална собственост
- Обсъждане на казуси за превръщане на идеи в успешни компании, и визии за бъдещето на AI
- Учене и практикуване на стъпки, свързани с основаването на стартащ бизнес , както е записано в методологията за дисциплинирано предприемачество на MIT .
- Разбиране и практикуване на разработването на бизнес модел .
- Умения за привличане на инвестиции.

Цели на обучението



След като преминат този курс, студентите трябва да могат да:

- Разпознават и описват **ключови концепции** и **терминологии**, свързани с **иновациите**, **предприемачеството**, **ИИ** и **икономиката**, управлявана от **данни**.
- Разбират и обясняват **взаимодействието** между **AI**, **машинно обучение**, **големи данни** и различните **области на приложение**.
- Анализират, оценяват и предлагат **предприемачески идеи** за иновативни продукти, процеси или услуги, базирани на **ИИ**, а също така и да **прилагат ключовите етапи за реализиране на идея** или **иновативно изобретение** в **търговски продукт**.
- Разбират проблемите на **интелектуалната собственост (IP)** и методите за **защита на ИС**.
- Разбират основите на **инкорпорацията** и **структурата на компанията**.
- Разбират основните предизвикателства за **привличане на таланти**, **създаване и управление на екипа на стартиращата компания**.

MAI4CAREU



Резултати от обучението и придобити умения



Студентите, завършили успешно този курс, ще могат да:

- Разбират, описват и прилагат методологии и инструменти за иновативно предприемачество, като **методологията за дисциплинирано предприемачество**, **методологията за Lean продукт** и **Lean изкуствен интелект**.
- Разбират и **създават бизнес модели** с помощта на **Canvas за бизнес модели** .
- Дефинират и прилагат техники за **анализ на пазара** , **дизайн на продукта** , **дефиниране на предложение за стойност** , **привличане на клиенти**, **ценообразуване на продукти или услуги** и **продажби** .
- Разбират основите на **набирането на средства** и **опциите за финансиране** за стартиращи фирми.
- **Подготвят платформи за представяне** и **представят** пред потенциални инвеститори **бизнес идея/продукт/услуга**, свързана с AI.
- Използват най-съвременните инструменти **за сътрудничество**, **идеи** и **бързо създаване на прототипи** .

Web Site



MAI622: AI Entrepreneurship

Spring Semester 2023

Homepage

Homepage

Syllabus

Resources

Assignments

Contract

Moodle

Online Forum

Objectives

This course is part of the new M.Sc. in Artificial Intelligence, developed as part of the [Master programmes in Artificial Intelligence 4 Careers in Europe](#), and is offered within the network of partner universities promoting new careers in AI for students from any EU country.

The course aspires to help students explore and master key concepts and challenges of relevance to AI and Data-driven entrepreneurship. It introduces students to the world of high-technology entrepreneurship through case studies that demonstrate successes, failures, and challenges. The course provides also an overview of, and an introduction to key steps to develop a start-up, design a business model, explore product-market fit, manage intellectual property, and attract investment. Students will explore acknowledged innovation-driven entrepreneurship methodologies and experiment with them and associated tools to pursue the translation of their ideas into entrepreneurial endeavors. The course examines issues faced by Start-up Founders and Chief Technology Officers who need to innovate at the boundaries of AI, Information Technology, and Business by understanding all perspectives.

Instructor: Professor Marios D. Dikaiakos. 

Teaching Assistant: TBA

Prerequisites: none

Lectures: Monday, 15:00-18:00, [B101 Lab](#), [ΘEE01](#)

Recitation: Wednesday, 16:00-17:00, B101 or as announced in [C4E News and Events](#).

Announcements and Communication: [Discord](#)

<http://www.cs.ucy.ac.cy/courses/MAI622/>

MAI4 CAREU



University of Cyprus
Department of Computer Science

M. D. Dikaiakos

Web Site



MAI622: AI Entrepreneurship Syllabus

Spring Semester 2023

[Homepage](#)

[Syllabus](#)

[Resources](#)

[Assignments](#)

[Contract](#)

[Moodle](#)

[Online Forum](#)

Course Syllabus

Module 1: Innovation, Entrepreneurship, and AI

Topic 1.1 **Key Concepts of Innovation and Entrepreneurship** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 1.2 **Technological Innovation Ecosystems** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 1.3 **From invention to commercial product: Disclosure, Novelty, Competition, Risk** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 1.4 **Teams and Ideas: team formation, idea selection and development** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Module 2: Business Modeling

Topic 2.1 **Business Model Canvas** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 2.2 **Mission Statement** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 2.3 **AI Companies** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Module 3: Disciplined Entrepreneurship

Introduction to 24 Steps

Topic 3.1 **Disciplined Entrepreneurship: Overview of 24 Steps** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Theme 1: Who is your customer?

Topic 3.2 **Steps 1, 2, 3: Market Segmentation** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 3.3 **Steps 4, 5: Beachhead Market Analysis and End User Profiling.** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

MAI4CAREU



University of Cyprus
Department of Computer Science

M. D. Dikaiakos

Web Site



MAI622: AI Entrepreneurship Syllabus

Spring Semester 2023

[Homepage](#)

[Syllabus](#)

[Resources](#)

[Assignments](#)

[Contract](#)

[Moodle](#)

[Online Forum](#)

Course Syllabus

Module 1: Innovation, Entrepreneurship, and AI

Topic 1.1 **Key Concepts of Innovation and Entrepreneurship** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 1.2 **Technological Innovation Ecosystems** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 1.3 **From invention to commercial product: Disclosure, Novelty, Competition, Risk** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 1.4 **Teams and Ideas: team formation, idea selection and development** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Module 2: Business Modeling

Topic 2.1 **Business Model Canvas** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 2.2 **Mission Statement** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 2.3 **AI Companies** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Module 3: Disciplined Entrepreneurship

Introduction to 24 Steps

Topic 3.1 **Disciplined Entrepreneurship: Overview of 24 Steps** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Theme 1: Who is your customer?

Topic 3.2 **Steps 1, 2, 3: Market Segmentation** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

Topic 3.3 **Steps 4, 5: Beachhead Market Analysis and End User Profiling.** [Learning Objective](#) [Readings](#) [Videos](#)

MAI4CAREU



University of Cyprus
Department of Computer Science

M. D. Dikaiakos

Web Site



MAI4CAREU



MAI622: AI Entrepreneurship Resources

Spring Semester 2023

[Homepage](#)

[Syllabus](#)

[Resources](#)

[Assignments](#)

[Contract](#)

[Moodle](#)

[Online Forum](#)

Resources

Centre for Entrepreneurship

- [C4E Web site.](#)
- [Announcements of Seminars and Activities.](#)
- [The Student Innovators Competition - SINN2021.](#)

Textbooks

- Bill Aulet, "Disciplined Entrepreneurship." Wiley, 2013.
- Dan Olsen, "The Lean Product Playbook. How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback." Wiley, 2015.
- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, "Business Model Generation." Wiley, 2010.
- Kai-Fu Lee and Chen Qiufan, "AI 2041: Ten Visions for Our Future." Currency, 2021.
- Ash Fontana, "The AI-First Company: How to Compete and Win with Artificial Intelligence." Penguin, 2021.

Learning Material - Slides

- [Learning Material \(slides etc\)](#) from the Master programmes in Artificial Intelligence 4 Careers in Europe – University of Cyprus.

Suggested Readings

The Impact of AI

- Kai-Fu Lee. "AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order." Houghton Mifflin Harcourt, 2018.
- Henry Kissinger, Eric Schmidt, Daniel Huttenlocher, "The Age of AI And Our Human Future." John Murray, 2021.
- Cade Metz, "The Genius Makers: The Mavericks Who Brought A.I. to Google, Facebook, and the World." Random House Business, 2021.
- Eric Topol, "Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again." Basic Books, 2019.
- Cathy O'Neil, "Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy." Crown, 2016.
- Brad Smith and C.A. Browne, "Tools and Weapons. The Promise and the Peril of the Digital Age" Penguin, 2019.

Entrepreneurship Methodologies and Workbooks

- Bill Aulet, "Disciplined Entrepreneurship Workbook." Wiley, 2017.

Web Site



MAI622: AI Entrepreneurship

Spring Semester 2023

Assignments

[Homepage](#)

[Syllabus](#)

[Resources](#)

[Assignments](#)

[Contract](#)

[Moodle](#)

[Online Forum](#)

Assignments and Guidelines

Below you will find the list of the course's compulsory assignments, with details about what is expected and how the assignments will be graded.

Guest Lectures' Reports

Students are expected to submit at least **three write-ups** after attending a selection of guest lectures, which are part of the [Series of Lectures in Innovation and Entrepreneurship \(KEP101\)](#) of the Centre for Entrepreneurship. Besides the lectures organized in the context of KEP101, the Centre may announce in its [Facebook Page](#), talks or seminars organised by other entities, inside or outside the University, which are labeled as "C4E101 Approved." You are entitled to attend these lectures and submit a writeup about them, alternatively. In each write-up, the points you need to address are:

- What are the three most useful things that you learned from this guest speaker or session that you didn't know before, or that you hadn't thought about much before, and that you think you are likely to carry with you going forward?
- What surprised you most?
- What did you like most about the speaker or the session?
- What did you not like most about the speaker or session?
- Do you think we should invite this speaker back in future semesters? Any other reasons than the above why or why not?

Case Study Business Model

Students working in groups of 3-4 people will undertake the study of a chapter from the book by Kai-Fu Lee and Chen Qiufan, "**AI 2041: Ten Visions for Our Future**". Each group is expected to:

1. Identify a business opportunity arising from the chapter's story.
2. Prepare and submit the **Mission Statement** for a startup targeting the identified business opportunity.
3. Prepare, submit, and present a **business model canvas** for the proposed startup.

Group project

Students working in groups of 3-4 people are expected to come up with an entrepreneurial idea driven by AI technology with a strong exploitation potential and explore its transformation into a business venture or a social enterprise. The teams are required to apply the 24 steps of the Disciplined Entrepreneurship methodology, to develop a strong business and technology development plan and prepare a final oral presentation to seek funding (Venture Capital pitch), which will be submitted for participation to the Student Innovators Competition SINN (see the [SINN 2022](#) announcement for more information). The Group project comprise four deliverables:

- **Mission statement:** A report on the mission statement of the envisioned company, which clarifies your purpose and planning.
- **Midterm report:** This presents the first layout of the business model and product offering, and is expected to evolve throughout the semester as each team validates its initial

MAI4CAREU



Web Site



MAI622: AI Entrepreneurship Contract

Spring Semester 2023

[Homepage](#)

[Syllabus](#)

[Resources](#)

[Assignments](#)

[Contract](#)

[Moodle](#)

[Online Forum](#)

Instructor: [Dr. Marios D. Dikaiakos](#), Professor

Teaching Assistant:

ECTS Credits: 8

Semester: Spring

Academic Year: 2022-2023

Course Level: Post-graduate.

Course Type: Restricted choice. Free Elective.

Programme of Study: Compulsory course for the M.Sc. in Artificial Intelligence; Advanced Elective for the M.Sc. in Data Science, M.Sc. in Computer Science, Professional M.Sc. in Advanced Information Technologies, and Ph.D. of the University of Cyprus.

Prerequisites: None.

Language of instruction: English.

Online Forum: [Discord](#)

Class Scheduling and Assignments: [Moodle](#)

Teaching Schedule: Three hours of lectures and one hour of recitation per week.

Lectures: Monday, 15:00-18:00, [B101 Lab](#), [ΘEE01](#).

Recitation: Wednesday, 16:00-17:00. Meetings will take place in B101. For information on [Centre for Entrepreneurship Seminars](#) please consult with their [News and Events](#) announcements.

Objectives

This course aspires to help students explore and master key concepts and challenges of relevance to AI and Data-driven entrepreneurship. The course introduces students to the world of AI entrepreneurship through case studies that demonstrate successes, failures and challenges. The course provides also an overview of and an introduction to key steps to develop a company, design a business model, explore product-market fit, manage intellectual property, and attract investment. Students will explore acknowledged innovation-driven entrepreneurship methodologies and experiment with them and associated tools to pursue the translation of their ideas into entrepreneurial endeavors. The course examines issues faced by Startup Founders and Chief Technology Officers who need to innovate at the boundaries of AI, Information Technology and Business by understanding all perspectives.

Learning outcomes and skills

The students who complete this course successfully, will be able to:

1. Recognize and define key concepts and terminology related to entrepreneurship.
2. Analyze and evaluate entrepreneurial ideas, especially for AI-based, innovative products, processes or services based on advanced technologies or scientific inventions.
3. Consider issues of Intellectual Property (IP) and IP protection.
4. Understand Business Planning and create Business Plans.
5. Define and create business development strategy, product design, value proposition definition and customer acquisition.

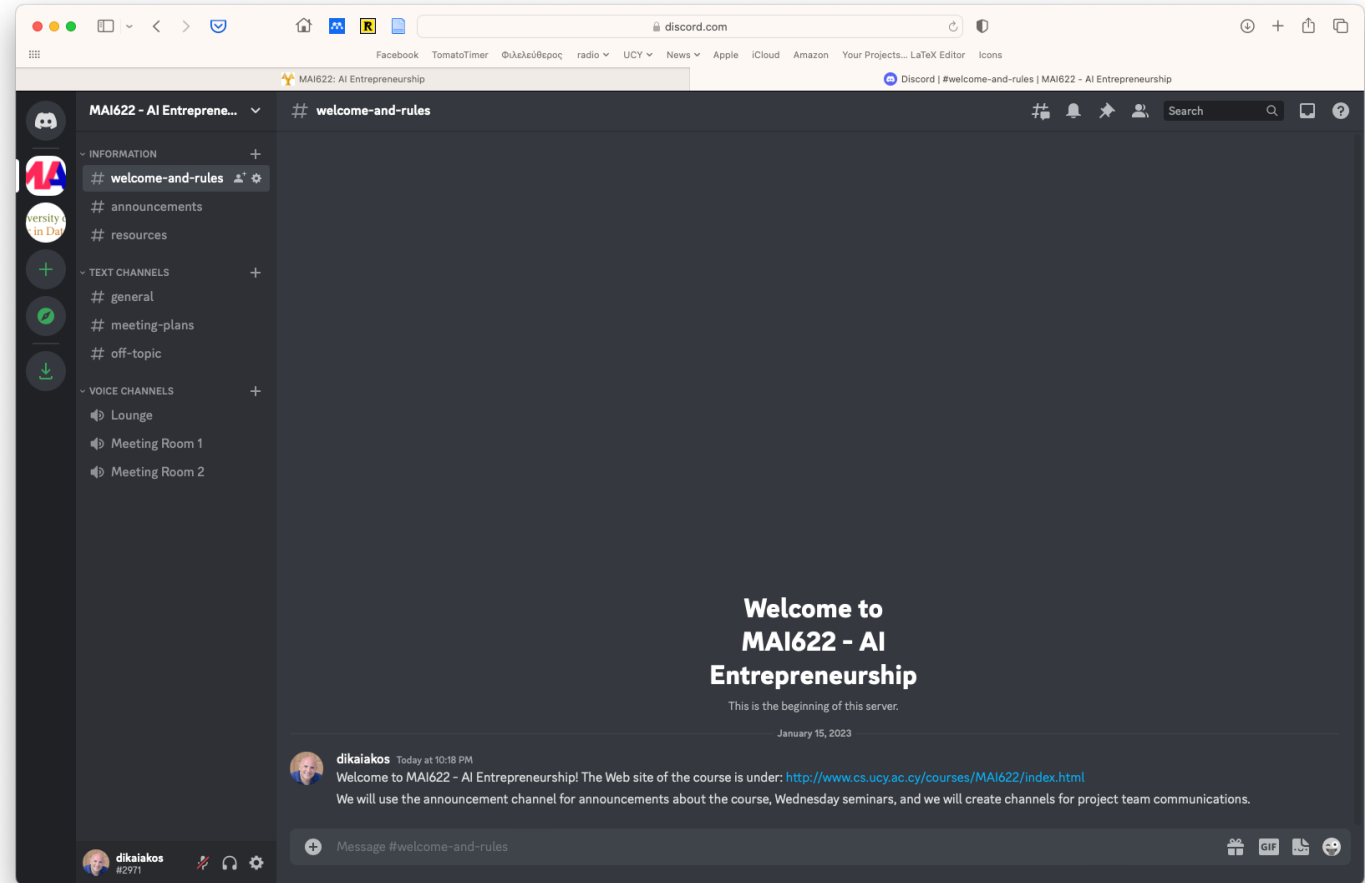
MAI4CAREU



University of Cyprus
Department of Computer Science

M. D. Dikaiakos

Φορμ: Discord



Κωδ για абонамент (валиден за няколко дни): <https://discord.gg/prnRS0>

MAI4CAREU



University of Cyprus
Department of Computer Science

M. D. Dikaiaikos

Moodle



MAI622 - AI Entrepreneurship (Spring 2023)

Course Settings Participants Grades Reports More

General Collapse all

FORUM Announcements

16 January - 22 January

LESSON Lecture 16/1/2023

Introduction and MAI622 Induction:

- Topic 1.1 (see MAI622 Syllabus).
- Topic 1.2 (see MAI622 Syllabus).

LESSON Precept 18/1/2023 - Presentation on JA StartUp 2023 Competition

Μοжете да се регистрирате в Moodle и да достъпите темите, обхванати във всяка лекция със слайдовете и бележките, и да изпратите задачите си.

MAI4CAREU



MAI4CAREU



University of Cyprus
Department of Computer Science

<https://c4e.org.cy/>

A screenshot of the C4E website homepage. The browser address bar shows 'c4e.org.cy'. The page has a white background with a navigation menu at the top: HOME, ABOUT, ACTIVITIES, ECOSYSTEM, and EVENTS. A central banner for 'GETTING TO MARKET' is displayed, featuring the CyEC logo, the title 'GETTING TO MARKET: HOW GAINING TRACTION AFFECTS GETTING FUNDING, YOUR PRODUCT-MARKET FIT, AND EVERYTHING ELSE', and the date '03.11.21 18:00 - 19:30'. Below the banner, the text 'Educating • Innovating' is visible. On the right side, there is a 'LATEST NEWS' section with four news items, each with a 'Read more' link. At the bottom of the page, there is a 'Welcome' message and a 'REGISTER IN OUR MAILING LIST' button.



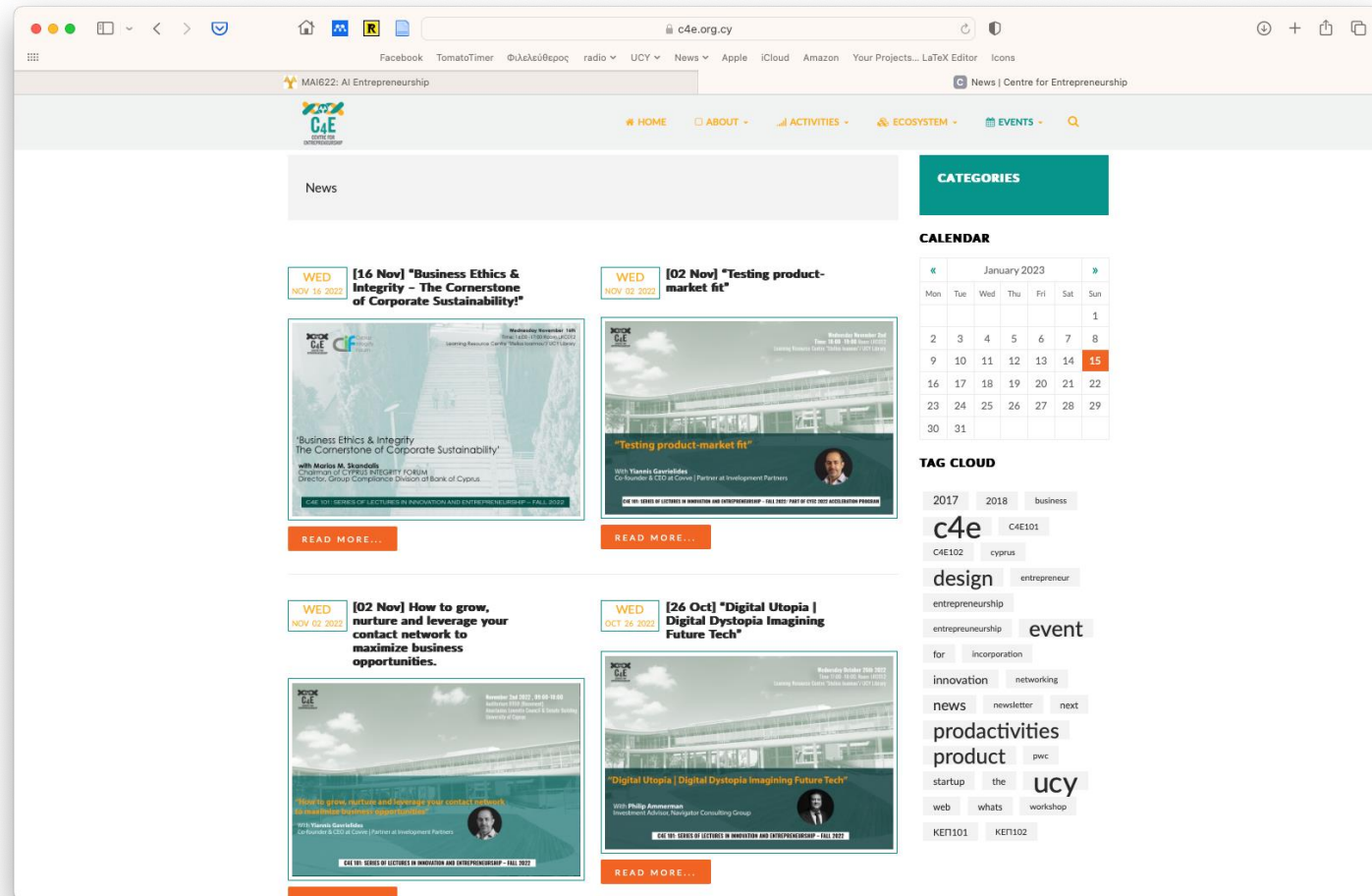
MAI4CAREU



University of Cyprus
Department of Computer Science

<https://c4e.org.cy/>

A screenshot of the C4E website homepage. The browser address bar shows 'c4e.org.cy'. The page features a navigation menu with 'HOME', 'ABOUT', 'ACTIVITIES', 'ECOSYSTEM', and 'EVENTS'. A central banner for 'GETTING TO MARKET' is displayed, featuring the CyEC logo, the title 'GETTING TO MARKET: HOW GAINING TRACTION AFFECTS GETTING FUNDING, YOUR PRODUCT-MARKET FIT, AND EVERYTHING ELSE', and the date '03.11.21 18:00 - 19:30'. Below the banner, the text 'Educating • Innovating' is visible. On the right side, there is a 'LATEST NEWS' section with several news items, each with a 'Read more' link. At the bottom of the page, there is a 'Welcome' message and a 'REGISTER IN OUR MAILING LIST' button.

Facebook TomatOTimer Φιλέλεθερος radio UCY News Apple iCloud Amazon Your Projects... LaTeXEditor Icons

MAI622: AI Entrepreneurship News | Centre for Entrepreneurship

HOME ABOUT ACTIVITIES ECOSYSTEM EVENTS

News

CATEGORIES

CALENDAR

January 2023						
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

TAG CLOUD

2017 2018 business
c4e C4E101
C4E102 cyprus
design entrepreneur
entrepreneurship event
for incorporation
innovation networking
news newsletter next
productivities product pwc
startup the ucy
web whats workshop
KEF1101 KEF1102

[16 Nov] "Business Ethics & Integrity – The Cornerstone of Corporate Sustainability!"
WED NOV 16 2022
with Marius M. Skandalis
Chairman of Cyprus Recovery Forum
Director, Group Compliance Division at Bank of Cyprus
C4E 101: SERIES OF LECTURES IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP – FALL 2022

[02 Nov] "Testing product-market fit"
WED NOV 02 2022
with Yiannis Gavrielides
Co-founder & CEO at Cines | Partner at Investment Partners
C4E 101: SERIES OF LECTURES IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP – FALL 2022

[02 Nov] How to grow, nurture and leverage your contact network to maximize business opportunities.
WED NOV 02 2022
with Yiannis Gavrielides
Co-founder & CEO at Cines | Partner at Investment Partners
C4E 101: SERIES OF LECTURES IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP – FALL 2022

[26 Oct] "Digital Utopia | Digital Dystopia Imagining Future Tech"
WED OCT 26 2022
with Philip Antonarakis
Investment Advisor, Navigator Consulting Group
C4E 101: SERIES OF LECTURES IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP – FALL 2022

ГРЯХ



C4E

CENTRE FOR
ENTREPRENEURSHIP



MAI4CAREU



University of Cyprus
Department of Computer Science

Not Secure — c4e.org.cy

Facebook TomatoTimer Φιλελεύθερος radio UCY News Apple iCloud Amazon Your Projects... LaTeX Editor Icons

MAI622: AI Entrepreneurship ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Πανεπιστημίου Κύπρου The U... Student Innovators 2022

INFO NEWS AWARDS EVALUATION CRITERIA EVALUATION COMMITTEE PANEL OF JUDGES GUIDELINES PARTNERS

Student Innovators 2022

April 13th 2022

#sinn2022

Student Innovators (SINN) is the University of Cyprus student competition featuring early stage business ideas! Student teams are invited to present creative ideas and solutions for challenging problems with impact to the economy and/or society in a 5-minute "pitch" to a panel of judges and the audience.

The Student Innovators Competition assembles a public forum where students of various courses in innovation, entrepreneurship and creativity

- 🕒 Open Call for Applications: **March 21st**
- 🕒 Deadline for Applications **April 4th**
- 📢 Announcement of Final Ten results: **April 8th**
- 📍 Competition: **April 13th**
Where: Auditorium B108, Anastasios Leventis Council & Senate

CyEC



C4E

CENTRE FOR
ENTREPRENEURSHIP



MAI4CAREU



University of Cyprus
Department of Computer Science



HAVE A VENTURE?
LEVEL UP!

EXPERIENCE
THE CYEC
JOURNEY

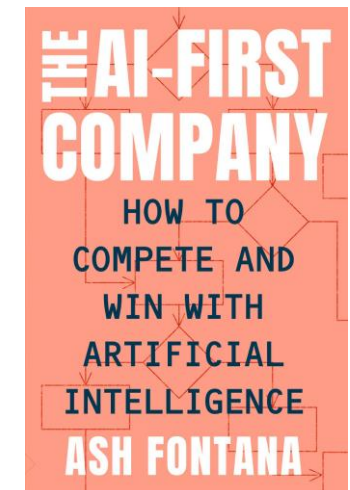
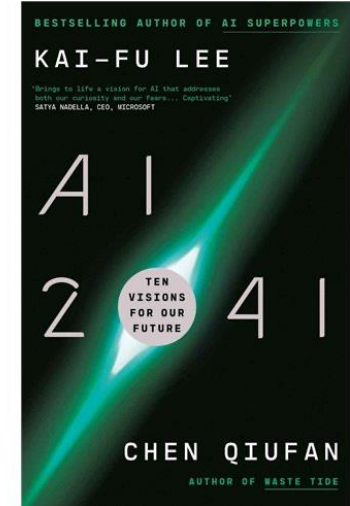
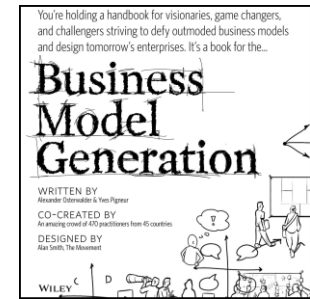
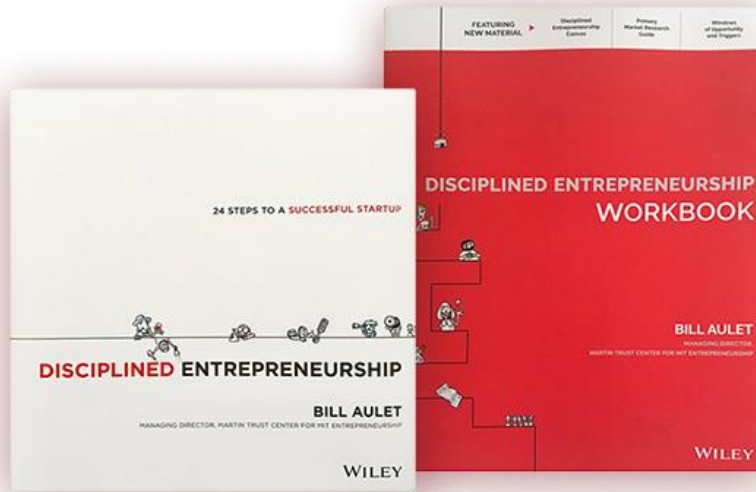
DEADLINE FOR SUBMISSION:
12TH OF SEPTEMBER, 2022

2022

CYPRUS
ENTREPRENEURSHIP
COMPETITION



ОСНОВНИ ИЗТОЧНИЦИ НА УЧЕБНИ МАТЕРИАЛИ



Учебници

Списък



- Bill Aulet (2013) “**Disciplined Entrepreneurship.**” Wiley.
- Bill Aulet (2017) “**Disciplined Entrepreneurship Workbook.**” Wiley.
- Alexander Osterwalder et al (2010) “**Business Model Generation.**” Wiley.
- Ash Fontana (2021) “**The AI-First Company.**” Penguin.
- European Patent Office. “**Inventors’ Handbook.**”

<https://www.epo.org/learning-events/materials/inventors-handbook.html>



AI казуси и визия

- ▶ Kai-Fu Lee & Chen Qiufan (2021). **“AI 2041. Ten Visions for Our Future.”** Penguin.
- ▶ Cade Metz (2021). **“The Genius Makers: The Mavericks Who Brought A.I. to Google, Facebook, and the World.”** Random House Business.
- ▶ Eric Topol (2019). **“Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again.”** Basic Books.

Онлайн ВИДЕОКЛИПОВЕ и курсове



- Y Combinator's Resources
 - ▶ <https://www.ycombinator.com/resources>
- Steve Blank, "How to build a startup?"
Udacity
 - ▶ <https://classroom.udacity.com/courses/ep245>
- Sam Altman, "How to start a startup?"
 - ▶ <http://startupclass.samaltman.com/>
- Centre for Entrepreneurship: **C4E video lectures library**
 - ▶ <https://www.youtube.com/c/c4eOrgCy/videos>

MAI4CAREU





КОНТЕКСТ И ПОЛИТИКА

- Henry A Kissinger, Eric Schmidt, Daniel Huttenlocher (2021) **“The Age of AI and Our Human Future.”** Little, Brown and Company.
- Smith, B. and Browne C.A. (2019) **“Tools and Weapons. The Promise and the Peril of the Digital Age.”** Penguin.
- Lee, Kai-Fu (2018) **“AI Superpowers: China, Silicon Valley, And The New World Order.”** Houghton Mifflin Harcourt Company.
- O’Neil, C. (2016) **“Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy.”** Crown.
- Sinan Aral (2021) **“The Hype Machine.”** Penguin.



Disruptive Startups

- Ben Horowitz (2014) **“The Hard Thing about Hard Things.”** Harper Business.
- Steven G. Blank (2006) **“The Four Steps to the Epiphany. Successful Strategies for Products that Win.”** Lulu.
- Peter Thiel with Blake Masters (2015) **“Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future.”** Virgin Books.
- Jeff Bezos (2014) **“The Everything Store: Jeff Bezos and the Age of Amazon.”** Corgi.
- Clayton Christensen (2016) **“The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail** (Management of Innovation and Change).” Harvard Business Review Press.
- Alexander Osterwalder et al (2014) **“Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want.”** Wiley.

Структура на курса



Модул 1: Иновации, стартиращи
фирми и AI

Модул 2: Бизнес моделиране

Модул 3: Дисциплинирано
предприемачество

Модул 4: Набиране на средства и
представяне

Модул 1

Структура



- Изобретения, предприемачество, иновации, изследвания, стартиращи фирми, екосистеми, риск, рисков капитал
- Елементи на интелектуалната собственост
- Стъпки, свързани с превръщането на едно изобретение в стартиращо предприятие
- Разглеждане на историите на успеха и провалите на предприемачеството с ИИ; обсъждане на визии за бъдещето

Модул 2

Структура



- Въведение в бизнес модела на Canvas
- Как да подготвим мисия
- Компанията „AI-First”.

Модул 3

Структура



Раздел 1: Въведение в ДН

Раздел 2: Кой е вашият клиент?

- Пазарно сегментиране – DE Стъпка 1
- Избор на пазар – DE Стъпка 2
- Дефиниране на профил на краен потребител – DE Стъпка 3
- Общ размер на адресируемия пазар (TAM) на Beachhead – DE Стъпка 4
- Разработване на профилна личност за Beachhead – DE Стъпка 5
- Идентифициране на следващи 10 клиенти – DE Стъпка 9

Раздел 3: Какво можете да направите за вашия клиент?

- Случай на използване на целия жизнен цикъл – DE Стъпка 6
- Продуктова спецификация на високо ниво – DE Стъпка 7
- Предложение за стойност: Дефиниция и количествено определяне – DE Стъпка 8
- Определете вашето ядро – DE Стъпка 10
- График на вашата конкурентна позиция – DE Стъпка 11

Модул 3

Структура



Раздел 4: Как вашият клиент придобива вашия продукт?

- Дефиниция на звено за вземане на решения на клиента – DE Стъпка 12
- Процес на планиране за привличане на клиенти – DE Стъпка 13
- Процес за привличане на клиент – DE Стъпка 18

Раздел 5: Как мащабирате бизнеса си?

- Изчисляване на размера на TAM за последващи пазари – DE Стъпка 14
- Разработване на продуктов план – DE Стъпка 24

Раздел 6: Бизнес модели

- Проектиране на бизнес модел – DE Стъпка 15
- Шаблони на бизнес модели
- Въведение в платформената икономика, мрежови ефекти, платформени услуги
- Генериране на бизнес модел – Бизнес модел на Canvas

Модул 3

Структура



Раздел 7: Ценообразуване, стойност през целия живот и цена на привличане на клиенти

- Задайте вашата ценова рамка – DE Стъпка 16
- Изчислете стойността на целия живот на придобития клиент – DE Стъпка 17
- Анализ на разходите за привличане на клиенти (COCA) – DE Стъпка 19

Раздел 8: Проектирайте и изградете вашия продукт

- Проектиране и тестване на ключови допускания – DE Стъпки 20, 21
- Минимален жизнеспособен бизнес продукт – DE Стъпка 22
- Демонстрация на продукта и оценка на удовлетвореността на клиента – DE Стъпка 23
- Общ преглед на методологията на Lean Product

Модул 4

Структура



- Въведение в стартиращото финансиране и набирането на средства
- Представяне на идея/продукт/компания пред инвеститори

Методи на обучение



- Посещение на **лекции** , където се представят и критично оценяват основните концепции и методологии, и **активно участие** в часовете.
- Четене и самообучение на **литературата** , определена в **плана на курса** .
- Участие в **лекции и семинари на гостуващи преподаватели** от цикъла лекции по иновации и предприемачество (KEP101) на Центъра за предприемачество; те са планирани обикновено (но не само) в сряда, 16:00-17:00 или 17:00-18:00.
- Посещение на обявени **часове** (в сряда, 16:00-17:00), където ще разширим темите, включени в лекциите, и ще обсъдим групови проекти.
- **Задания** : От студентите се изисква да четат статии, да гледат видеоклипове и да пишат кратки критики, коментари или есета за литературните източници.
- **Групови проекти** , при които се очаква екипи от студенти да разработят идея със силен потенциал за използване за бизнес начинание. От екипите се изисква:
 - Следване на всички необходими дейности за разработване на силен бизнес план и подготвяне на устна презентация за търсене на финансиране (представяне на рисков капитал).
 - Участие и присъствие на състезания SINN2023 и/или JASStart-up.

Оценяване



- Напредъкът на учениците се оценява непрекъснато чрез:
 - Участие в клас и С4Е семинар
 - Подготовка на задания
 - Групов проект
- Груповият проект се състои от три документа:
 - Писмен междинен отчет
 - Писмен окончателен доклад
 - Устна презентация (Pitch): В клас, @SINN или @JAStartup
- Междинният и окончателният доклад за проекта трябва да разглеждат въпросите, разгледани в 24-те стъпки на методологията **за дисциплинирано предприемачество**

Крайна оценка



Крайната оценка се базира на следната формула:

- Доклади от семинари C4E:..... 10%
- Бизнес модел от казус:..... 20%
- Междинен отчет за срочен проект:..... 5%
- Окончателен отчет за срочен проект:..... 35%
- Представяне на проекти:.. 30%

ECTS анализ



- Успешното участие в курса се кредитира с 8 кредити на Европейската система за трансфер на кредити (ECTS)
- Една ECTS единица отговаря средно на **25-30 часа работа** .
- Успешното завършване на курса изисква общо **187,5-225 часа работа** .
- Учебното натоварване се анализира, както следва:
 - Участие в часовете: 4 часа седмично в продължение на 13 седмици, общо 52 часа.
 - Учене у дома: 2 часа седмично в продължение на 14 седмици, общо 28 часа.
 - Писмена работа: Общо 15 часа.
- Междинен доклад за групов проект: 30 часа
- Крайна презентация: 30 часа.
- Групов проект Финален отчет: 50 часа

Групов проект



От студентите се очаква да създадат екипи и да разработят идея със силен потенциал за използване чрез бизнес начинание или социално предприятие, свързано с изкуствения интелект или науката за данните.

От екипите се изисква да предприемат всички необходими дейности, за да разработят силен план за бизнес и технологично развитие и да подготвят окончателна устна презентация за търсене на финансиране (представяне на **рисков капитал**).

Резултати от групови проекти



- **Междинен доклад:** Той представя първото оформление на бизнес модела и предлагането на продукти и се очаква да се развива през семестъра, докато всеки екип валидира първоначалните си хипотези. През втората половина на семестъра се очаква всеки екип да взаимодейства с реални клиенти, партньори, доставчици и т.н., за да оцени своя бизнес модел, в допълнение към разработването на продуктово си предлагане.
- **Устна презентация:** Това е „Представяне на рисков капитал“, което ще бъде представено в 10-минутна устна презентация, последвана от сесия с въпроси и отговори. Представянето трябва да бъде подготвено в съответствие с насоките и най-добрите практики, обсъждани в класа, и съответните четения. Презентацията трябва да бъде самостоятелен документ с не повече от 10 слайда, който трябва да може да се чете, ако го изпратите по имейл. Всички членове на всеки екип трябва да участват в презентацията.
- **Писмен окончателен доклад:** Окончателният доклад трябва да представя изчерпателно резюме на постиженията.

Структура на окончателния отчет



Окончателният доклад трябва да се състои от два раздела:

- Първият раздел е критична оценка на междинния доклад, като описва и обяснява какво се е променило след написването на междинния доклад и описва как са се развили идеите.
- Вторият раздел предоставя описание на напредъка, постигнат след междинния доклад в разработването на продукта, провеждането на пазарни проучвания и оценката на бизнес модела. Също така, описание на внедряването на прототипа и технологичния стек.

Създаване на екип за груповия проект



- Създайте екипи от 3-4 души
- Мозъчна атака
- Обсъждане на идеи за компания
- Постигнете консенсус относно целта на вашия екип
- Съставете чернова на вашата мисия
- От вас ще се изисква да разработите идеята си по време на курса, като следвате методологията за дисциплинирано предприемачество, за да завършите с бизнес план и представяне
- Внимавайте каква идея ще приемете, защото ще трябва да работите по нея през целия семестър!

„Днес образът на **героичния предприемач** е човек, който е **изключително фокусиран** върху превръщането на една идея в **стартиращ бизнес, който ще привлече инвеститори** .

Стив Джобс и Бил Гейтс, и двамата напуснали колежа, са икони на американската изобретателност.

Despite what each has said about **the importance of a broad learning across a variety of fields**, what their admirers take away is “learn only what you need to know to monetize your idea.”



Благодарим!

Въпроси?

