

II. Мобилни оператори



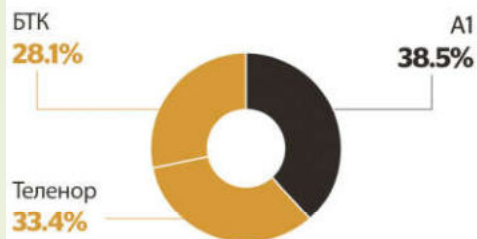
1. Мобилни оператори в България

- Мобилен оператор е компания, която предоставя телекомуникационни услуги предимно чрез безжична технология, без да се изключва и предоставянето на услуги с предимно наземни връзки.
- От началото на 1990-те до 2005 г. Радиотелекомуникационна компания ЕООД, под търговската марка Мобиком, предоставяше услуги, използвайки мрежа по стандарта NMT450i.
- Към настоящия момент мобилните оператори в България, притежаващи лицензи са: А1, Telenor, БТК (Vivacom), Булсатком и 4Джи ком.

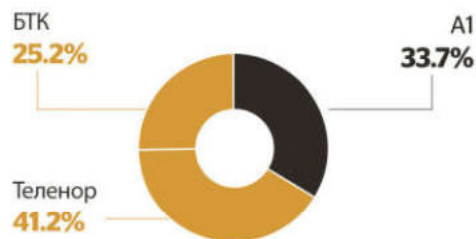
1. Мобилни оператори в България

К | ПАЗАРЪТ НА МОБИЛНИ ГЛАСОВИ УСЛУГИ

К | ДЯЛ НА БАЗА БРОЙ АБОНАТИ

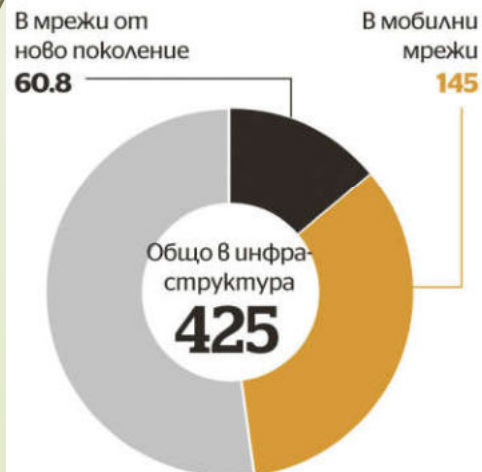


К | ДЯЛ НА БАЗА ПРИХОДИ



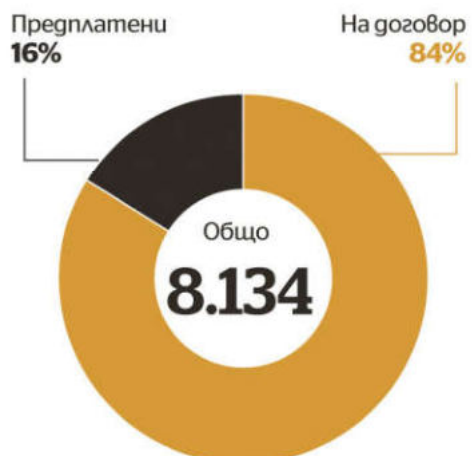
К | ИНВЕСТИЦИИ

За 2019 г., в млн.



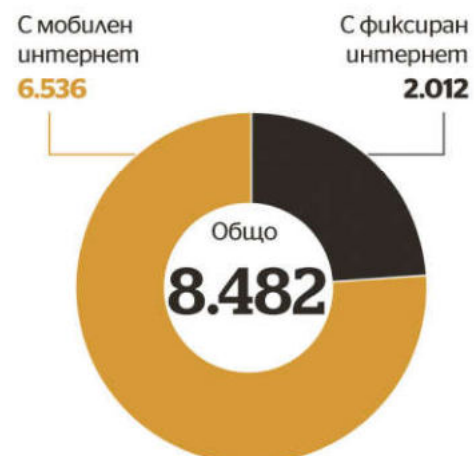
К | БРОЙ АКТИВНИ SIM КАРТИ

В страната към 31.12.2019 г., в млн.



К | БРОЙ АБОНАТИ НА ИНТЕРНЕТ

В страната към 31.12.2019 г., в млн.



1. Мобилни оператори в България

Vivacom		
Приходи (млн. лв.)	Печалба (млн. лв.)	Абонати
889,5	319	3 048 000

A1		
Приходи (млн. лв.)	Печалба (млн. лв.)	Абонати
843,3	254,5	3 959 000

Telenor		
Приходи (млн. лв.)	Печалба (млн. лв.)	Абонати
675	247	3 111 000

Данните са за 2017 г.

1. Мобилни оператори в България

Coverage Statistics

65,262,911

Scan Count

177,407

Total Locations Observed

177,089

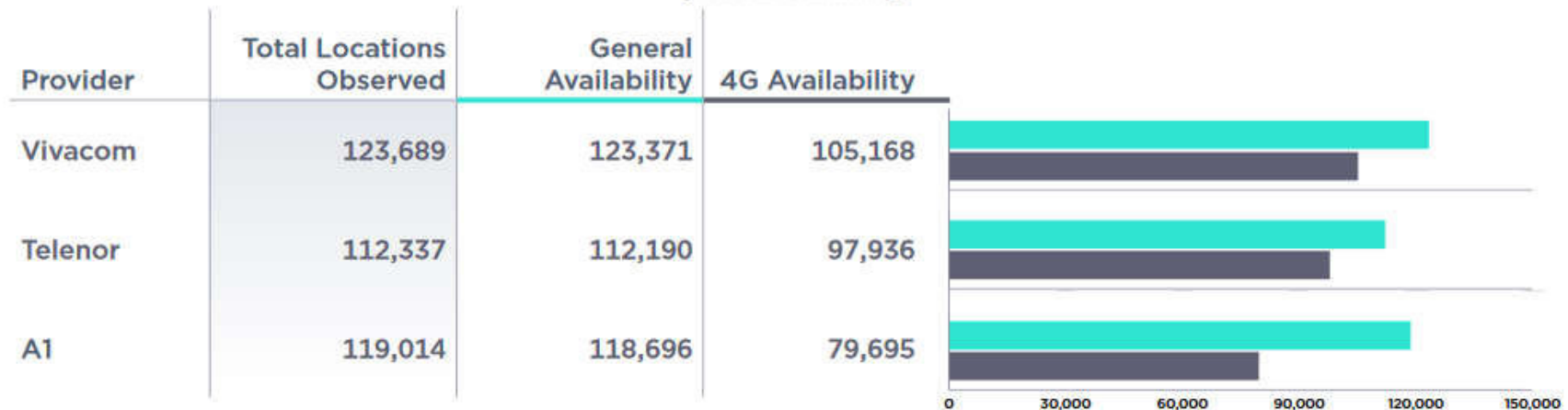
Locations with service (General Availability)

154,571

Locations with 4G (4G Availability)

37,565

Device Count



Methodology


For more information on our methodology visit Speedtest.net/Awards



2. Услуги, предлагани в телекомуникациите


2.1. Пазар на телекомуникационните услуги:

- Основните участници в пазара на телекомуникационни услуги са:
 - Оператор на телекомуникационна мрежа (Network Operator), който изгражда поддържа и предоставя инфраструктурата за извършване на услугите.
 - Оператор на услуги (Service Operator, Service Provider), който наема от Network Operator ресурси на телекомуникационната мрежа, за да предложи на абонатите и потребителите услуги. Той създава информационните ресурси за тези услуги, следи за качеството им и ги управлява. Той се договаря с потребителите и абонатите, които се разплащат с него.



2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

- **Потребител на услуги** (клиент) е всеки абонат на обществена или частна телекомуникационна мрежа, който ползва услугите, предоставени от Service Provider.
- **Абонат на услуги** е потребител, който се договаря и периодично заплаща услугите, които използва за свои цели.
- Абонатите и клиентите са най-важните участници, защото от тях идват парите за всички останали.




2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

2.1. Класификация на услугите:

- Международните организации, разработващи стандарти и препоръки, систематизират телекомуникационните услуги (telecommunication services) според различни гледни точки.


2.1.1. Според тяхната значимост услугите са:

- Основни:
 - Носещи услуги.
 - Телеуслуги.
- Допълнителни услуги.



2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

- **Носещите услуги** касаят пренасянето на информацията от терминал до терминал.
- **Телеуслугите** се отнасят до комуникацията от абонат до абонат, поради което в тях участват и абонатните терминали. Към телеуслугите се отнасят например телефония, телефакс, предаване на данни. Към телефонията се отнасят изграждането на телефонни връзки, телефонни разговори от монетни и фонокартни телефони, включването на учрежденски телефонни централи към обществената телефонна мрежа и др.



2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

- ▶ Допълнителните услуги предоставят на потребителите улеснения за абонатите като им предоставят някои удобства, напр. пренасочване на повикванията, конферентна връзка, индикация на номера на викащия абонат на дисплея на терминала, информация за проведените разговори и др. Те се ползват от абонатите по тяхно желание. За операторите допълнителните услуги представляват също интерес, защото увеличават приходите им при същия брой абонати.

2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

2.1.2. Според вида на предоставената информация услугите биват:

- Говор;
- Данни (символи, букви, цифри, неподвижни изображения);
- Видео (подвижни изображения);
- Мултимедия. Това е услуга, пренасяща поне два от трите основни вида информация – говор, данни и видео. Мултимедийните услуги включват обмен на говор (реч), образи (картини), видео и данни. Абонатът, чрез своя многофункционален терминал, който представлява персонален мултимедиен компютър, се свързва с мрежата и получава предлаганите от нея мултимедийни услуги.


2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

2.1.3. По използвана честотна лента услугите са:

- ▶ Теснолентови- до 2 Mb/s
- ▶ Широколентови– над 2 Mb/s


2.1.4. По начин на ползване на информацията услугите са:

- ▶ Интерактивни услуги;
- ▶ Дистрибутивни услуги;
- ▶ Разговорни услуги:
 - ▶ Видеоразговорни;
 - ▶ Видеоконференции;
 - ▶ Видеонадзор.



2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

- Обмен на данни;
- Пренасяне на съобщения:
 - Електронна поща;
 - Телетекст.
- Извличане на информация;
 - Видеотекст;
 - Видеофилми;
- Услуги за бизнес и домашни абонати.




2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

- ▶ При **интерактивните услуги** се извършва обмен на информация между двата абоната или между абоната и оператора на услугата. Към тях се отнасят разговорните услуги, при които се осъществява двупосочен обмен на информация в реално време. Услугите за пренасяне на съобщения (електронна поща, телетекст) са също интерактивни, но комуникацията се осъществява посредством запамятаващи устройства. Те съхраняват и след това, когато се окаже възможно, предават съобщението, поради което връзката не е в реално време.

2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

- **Услугите за извличане на информация** предоставят общодостъпна информация (видеотекст, видеофилми по заявка на потребителя), съхранявана в информационните центрове на операторите.
- При **дистрибутивните услуги** обменът на информация е предимно едностранен – от оператора към абоната. Към тях се отнасят разпръсквателните и дистрибутивните услуги.
- **Разпръсквателните услуги** разпределят информацията от един централен източник към неограничен брой абонати. Тя се излъчва постоянно или циклично. Абонатите нямат възможност да влияят на започването и реда на предаване на информацията.



2. Услуги, предлагани в телекомуникациите

- ▶ Другата категория дистрибутивни услуги са услугите с потребителски контрол. Разпределяната от централния източник информация се предоставя на абонатите като последователност от информационни блокове с циклично повтаряне, което предоставя възможност за контрол върху началото и реда на приемане на информация. Такъв е случаят с телетекста.